



**CAMPIONATUL NAȚIONAL DE RALIURI**  **BETANO**

Campionatul Național de Raliuri Betano 2024

# raliul clujului

PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL  
CLUJ-NAPOCA

CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
CLUJ

## STARLUBRICANTS

 **FRAS** FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE AUTOMOBILISM SPORTIV

 **CNR BETANO**

 **AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU SPORT**

 **VIST CLUJ-NAPOCA**  
The Heart of Transylvania

 **SEB RACING**

Etapa a 4-a • Cluj-Napoca • 21-23 iunie 2024

Ediția 43  
Etapa a 4-a a Campionatului Național de Raliuri Betano

# 21-23 iunie 2024

## **RALIURILE SUNT O AVENTURĂ EPICĂ ÎN MOTORSPORT, ÎNTRE OM ȘI MAȘINĂ, ÎMPOTRIVA ELEMENTELOR NATURII**

*O competiție globală, cu mașini reale, pe drumuri reale, concurând contra cronometru;  
Reprezintă cea mai veche și autentică formă de motorsport;  
Pot genera un spectacol vizual pe tot parcursul anului, pe mai multe paliere,  
bogat în conținut*



*✓ Raliul Clujului - Istoric*

**3**

*✓ Organizator - CS Savu Racing*

**4**

*✓ Raliul Clujului - pe scurt*

**6**

*✓ Structura evenimentului*

**9**

*✓ Facem echipă la ediția 43*

**10**

*✓ Pachete parteneri*

**12**



# RALIUL CLUJULUI

## Istoric



Clujul este, alături de Brașov și Sibiu, unul dintre cei mai puternici poli ai automobilismului autohton. **Raliul Clujului**, sub diferite denumiri și configurații, are o tradiție de 49 de ani, prima ediție desfășurându-se în anul 1975. Pe parcursul anilor a fost organizat de către mai multe cluburi sportive, atât în varianta de asfalt, cât și în varianta de macadam, în unii ani, mai prolifici, Clujul având chiar și privilegiul de a găzdui 2 etape din Campionatul Național de Raliuri, în configurații diferite.

În perioada 2003-2011, respectiv 2021-2023, Raliul Clujului a fost organizat de către **Clubul Sportiv "Savu Racing"**, sub egida Federației Române de Automobilism Sportiv (FRAS), cu sprijinul Consiliului Județean Cluj, al Consiliului Local și al Primăriei Municipiului Cluj-Napoca; Creat în această variantă de asfalt, începând cu anul 2004, Raliul Clujului s-a dorit, de la început, a fi o rampă de lansare a municipiului Cluj-Napoca și a județului Cluj pe scena Campionatului European de Raliuri, cu toate beneficiile ce decurg din acest demers: promovarea patrimoniului nostru cultural și sportiv. În acest sens, clubul organizator a făcut primii pași în anul 2009, înscriind pentru prima dată, după anul 2004, o etapă din Campionatul Național de Raliuri în Calendarul Sportiv Internațional. Competiția regină a motorsportului românesc va avea în sezonul 2024 un total de 9 etape, urmând să acopere majoritatea regiunilor țării. În sezonul trecut, **Campionatul Național de Raliuri** a strâns peste 200 de sportivi la start, inclusiv cu participare internațională. Etapele de raliuri se desfășoară pe distanțe mari, acoperind mai multe localități de-a lungul celor trei zile de competiție, toate etapele beneficiind de transmisii în direct pe canalul Prima Sport. În anul 2024, Raliul Clujului va conta ca a 4-a etapă a Campionatului Național de Raliuri, având și participare internațională.

# ORGANIZATOR

## CS Savu Racing



Înființat în anul 1999, **Clubul Sportiv SAVU Racing** își dorește să aducă mai aproape fanii sportului cu motor de profesioniștii din acest domeniu, având un palmares impresionant în ceea ce privește organizarea competițiilor sportive, printre acestea numărându-se etape naționale și internaționale în cadrul Campionatului Național de Raliuri, precum și alte activități de motorsport. Pe lângă evenimentele organizate, membrii clubului participă în cadrul diferitelor discipline de motorsport, de la concursuri naționale și internaționale de karting, la raliuri și alte competiții naționale și internaționale.

**Horațiu Savu** este medic primar stomatolog, Doctor în Științe Medicale și are un hobby aparte: automobilismul! Este multiplu campion național de raliuri, Maestru al Sportului în automobilism și se dedică și educației rutiere susținând cursuri și conferințe cu privire la conducerea defensivă și conduită în trafic, atât pentru companii cât și pentru copii. Este antrenor de karting și organizator de competiții sportive. Este căsătorit cu Laura Savu, fondator Women Rally, și tată a doi copii care sunt campioni naționali la karting și automobilism. În 1993 ia primul start în raliuri, la etapa zonală Alba-Iulia în cadrul Promo-Rally Cupa Castrol.

**“Povestea a început cu modificarea unei bătrâne Dacii 1100 într-o mașină destul de competitivă pentru acea perioadă și așa ne-am trezit că luăm startul în Campionatul Național de Raliuri, ediția 1994. Și, cum de obicei începutul este mai greu, restul a venit de la sine. Automobilismul este un microb de care nu ai scăpare”**, spune Doctorul Horațiu Savu.





# RALIUL CLUJULUI

## pe scurt

- / Are o tradiție de peste 49 de ani;
- / Este apreciat de către echipaje ca fiind una din cele mai bine organizate etape din cadrul Campionatului Național de Raliuri, numărul mare de echipaje înscrise în fiecare an fiind o dovadă a acestui fapt;
- / Este pionierul implementării măsurilor de securitate de ultimă oră impuse de FRAS și FIA;
- / Respectă 100% regulile FRAS și FIA de organizare și desfășurare;
- / Are cel mai mare număr de echipaje înscrise/participante din cadrul Campionatului;
- / Nivel ridicat de securitate al spectatorilor și echipajelor;
- / Cel mai mare număr de spectatori;
- / Promovare agresivă prin toate canalele media;
- / Încurajat și susținut de către administrația locală, în ultimii ani Raliul Clujului a devenit un reper al automobilismului românesc și a impus un standard intern al cărui nivel este ridicat cu fiecare an;



- / FRAS a fost printre puținele federații care în timpul pandemiei a reușit să deschidă competițiile sportive, datorită particularităților motorsportului. Strategia FRAS de promovare și mediatizare a Campionatului Național de Raliuri, va duce, pe termen lung, la creșterea notorietății campionatului și popularității automobilismului sportiv -



la nivel local, cel puțin – acest sport atrăgând un număr considerabil și crescător de spectatori și de echipe participante, autohtone și din alte țări (Ungaria, Finlanda, Italia, Germania).

- ✓ Atributele Raliului Clujului și creșterea popularității lui îl definesc drept o excelentă platformă de comunicare. Asocierea numelui dumneavoastră, în calitate de partener, cu Raliului Clujului, va avea, cu siguranță, un caracter win-win cu efecte pe termen lung.



# STRUCTURA EVENIMENTULUI

## program



### **Februarie - Martie**

- / Campanie de teasing online

### **Aprilie**

- / Campanie de comunicare Cluj-Napoca și național
- / Campanie de informare a comunităților locale din zona traseului de concurs

### **1 lună înainte**

- / Publicarea documentelor oficiale și deschiderea înscrierilor
- / Amenajarea Probelor Speciale

### **15 zile înainte**

- / Demararea și implementarea OOH Campaign

### **Săptămâna raliului**

#### **LUNI-MARȚI**

- / Amenajare locații - Poartă Start Festiv, Parc Service, Parc Închis

#### **MIERCURI**

- / Deschidere HQ și centru media

#### **JOI**

- / Recunoașteri
- / Masă festivă

#### **VINERI**

- / Recunoașteri
- / Shakedown
- / Conferință de presă cu invitați (sportivi, parteneri și autorități)
- / Start festiv - prezentarea echipajelor

### **SÂMBĂȚĂ**

- / Prima zi de concurs - probe speciale
- / 5 probe speciale de zi
- / 1 probă specială de noapte

### **DUMINICĂ**

- / A doua zi de concurs - 3 probe speciale
- / Superspeciala
- / Festivitatea de premiere
- / Conferință de presă cu câștigătorii

### **Post eveniment**

- / Video de retrospectivă
- / Comunicate de presă post eveniment
- / Galerii foto-video post eveniment

# DE CE SĂ TE ALĂȚURI?

la ediția 43



*Pentru a crește vizibilitatea companiei în piețe importante din țară și pentru a genera conținut relevant de comunicare, prin asocierea cu un eveniment desfășurat sub egida Federației Române de Automobilism Sportiv.*

*În 2023 am avut o vizibilitate de:*

## *Media Value*

<b>TV</b>	<b>Online</b>	<b>Presă</b>	<b>Facebook</b>	<b>Radio</b>	<b>Total</b>
387.540 €	198.828 €	76.558 €	120.426 €	56.324 €	839.676 €

## *Audiență*

6.120.000	15.180.000	960.000	840.000	1.990.000	25.090.000
-----------	------------	---------	---------	-----------	------------

**12+** ore de transmisii live TV (acoperire națională) și online

**30** spoturi publicitare la Radio

**1198** de articole în media tradițională

**124** de apariții în surse cu influență mare

**234.000** reach pe pagina oficială de facebook

*\*Monitorizare media realizată de Klarmedia.com*

- ✓ *Avem deschiderea să pregătim activări dedicate, care să se plieze firesc pe conceptul nostru;*
- ✓ *Avem know-how substanțial în organizarea de evenimente motorsport;*
- ✓ *Avem o strategie de comunicare ce vă va genera vizibilitate înainte, în timpul și post eveniment;*

## **Ne propunem:**

- ✓ *SĂ POPULARIZĂM pasiunea pentru motorsport în rândul tinerilor, prin crearea unei comunități active și din ce în ce mai numeroase;*
- ✓ *SĂ PROMOVĂM conduita corectă și responsabilă la volan, prin activități conexe de conducere defensivă și educație rutieră, construind astfel un mediu mai sigur și mai responsabil pentru toți participanții la trafic;*
- ✓ *SĂ COOPTĂM cele mai relevante companii naționale, într-un eveniment unic și ofertant.*

# PACHETUL RALIUL CLUJULUI STAR LUBRICANTS

**SOLD**



## EXCLUSIVITATE BRAND PE CATEGORIE

\*va defini poziția cea mai importantă de Sponsor:

### 1. Parteneriat media TVR1, TVR2, TVR Cluj - tv spot 30"

- ✓ Shared promo 5"- Name & Logo Sponsor - TVR1 = 20 spots;
- ✓ Shared promo 5"- Name & Logo Sponsor - TVR2 = 10 spots;
- ✓ Shared Promo 5"- Name & Logo Sponsor - TVR Cluj = 20 spots;

### Parteneriat media Prima Sport - peste 10 ore de transmisiune live;

### 2. Parteneriat media Radio KissFm

- ✓ Shared promo - regional cover Sponsor announcement - 30 spots;

### 3. OOH Campaign - Logo Sponsor

- ✓ Mesh Cluj Arena - 15 zile - 1 buc. x 25/10m;
- ✓ Billboards -15 zile, poziții centrale Cluj-Napoca - 10 buc. x 1,70/1,10m;
- ✓ Billboards - 15 zile - 3 buc. x 3/4m;
- ✓ Totem 10" - 15 zile - 5 buc. în Vivo! Cluj-Napoca;
- ✓ 200 tricouri;
- ✓ Materiale promo cu logo sponsor: 5000 flyere, 300 badgeuri, 150 cupe, diplome de recunoștință pentru autorități și parteneri;

### 4. Online & Social Media Campaign

- ✓ Transmisiune live facebook (Raliul Clujului, FRAS, Prima Sport) - product placement Sponsor;
- ✓ raliulclujului.ro - home page - webbanner/video spot dedicat Sponsor - 50.000 views;
- ✓ Raliul Clujului facebook page - logo Sponsor & Story of Brand;
- ✓ Instagram - instastory logo Sponsor;
- ✓ YouTube;

### 5. Branding Locație

- ✓ Start Festiv Cluj Arena: poartă de start, 10 bannere, flag-uri, zonă BTL (decizie sponsor);
- ✓ Conferința de presă Cluj Arena: panou logo parteneri, speaker invitat în prezidiu, comunicate de presă pre și post event (decizie sponsor);
- ✓ Media lounge & cort media în parc service Vivo! Cluj-Napoca: spider logo sponsor, afișare elemente brand client (pop-up, cuburi, 5 bannere) (decizie sponsor);
- ✓ Parc de Service Vivo! Cluj-Napoca: bannere, flag-uri, poarta gonflabilă, zonă BTL (decizie sponsor);
- ✓ Superspecială: 10 bannere, flag-uri, poarta gonflabilă, zonă VIP guests (decizie sponsor);
- ✓ Materiale Sponsor în zona competiției, pe întreg traseul de concurs - 10 bannere, 10 flag-uri, 1 poartă gonflabilă, 1 cort ospitalitate VIP guests (pe proba specială) (decizie sponsor);
- ✓ Festivitatea de Premiere Cluj Arena: bannere, flag-uri, logo pe cupe și diplome, nominalizare partener la oferirea cupelor/premiilor, panou logo parteneri, logo pe podium;



## 6. Innovative & PR

- / Branding mașină deschidere (decizie Sponsor);
- / Rally Codriver Star Experience powered by Title Sponsor - 2 copiloți invitați în timpul raliului, într-o mașină de deschidere;
- / 2 experiențe de copilot invitat la shakedown;
- / Interactivitate - Conectivitate cu publicul - concursuri, sampling competiție (decizie sponsor);
- / Goodie bags pentru concurenți cu materiale promoționale oferite de partener;

## 7. Follow-up Campaign

- / Social media - facebook page events - after movie 1' 30" logo Sponsor 5" & selecție foto;
- / Fotografii profesionale de la activarea Partenerului, postate pe fb & ig Raliul Clujului;
- / 1 aftermovie de 2'30" cu prezență logo în Billboard In & Out movie despre eveniment - 5";
- / Media kit prezență Sponsor în Campionat.



# PACHETUL RALIUL CLUJULUI STAR LUBRICANTS

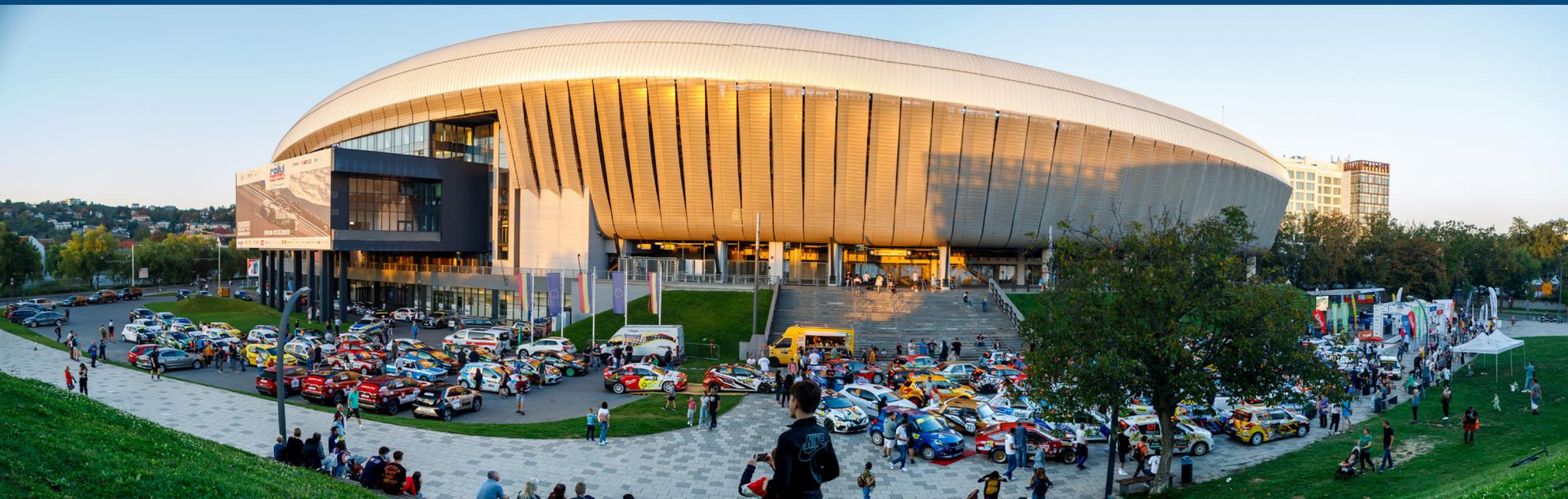


*\*va crea Brand Association cu Raliul Clujului*

*Fiecare autoturism de concurs (80-100 de concurenți) trebuie să accepte publicitatea obligatorie a organizatorului, care constă într-o placă de raliu (cămilă) montată pe capota față a mașinii (21,5 cm înălțime X 43 cm lungime), 2 panouri situate pe portierele față ale mașinii, în dreptul numărului de concurs (14 cm înălțime X 50 cm lungime), respectiv un panou, de aceleași dimensiuni, situat pe plafonul mașinii.*

*Publicitatea obligatorie a organizatorului cuprinde numele întreg al raliului (ex.: Raliul Clujului + nume sponsor, pentru sponsorul principal), alături de denumirea Campionatului Național de Raliuri.*

*Cămila raliului, în format A3 se regăsește și pe mașinile de deschidere ale cursei, de închidere, ale oficialilor, arbitrilor, presei.*



20 DE ANI  
**celui  
 Clujului**

30 STAR LUBRICANTS  
 PMA

FRAS  
 ONA BETANO  
 ROMANIA

71 Mobil 1 STAR LUBRICANTS  
 IMPULS LEASING ROMANIA  
 #1ST RADIO

29.09-01.10.2023

SUPER SPECIALA CREIC  
 30.09.2023 16:51  
SPORTE ROMANIA, ROMANIA RACING, ROMANIA RACING CREIC  
 30.09.2023 16:51

Mobil 1 TOYOTA CELEST VIVO1 CERT COCA-COLA CIRCONA TH A24 SAFETYCAR VALCLUB  
 FRAS ONA BETANO ROMANIA GP M4 BENTON & BOWLES AUTODRIVEN 2 AUTO

NEAZA SA  
 LVEAZA VIETI!

ROMANIA RACING  
 ROMANIA RACING CREIC  
 30.09.2023 16:51





# PACHETUL RALIUL CLUJULUI STAR LUBRICANTS POWERED BY ... "BRAND"

20.000 €

\* va defini a 2-a cea mai importantă poziție de Sponsor:

## 1. Parteneriat media Prima Sport - peste 10 ore de transmisiune live

### 2. Parteneriat media Radio KissFm

- ✓ Shared promo - regional cover Sponsor announcement - 30 spots;

### 3. OOH Campaign - Logo Sponsor

- ✓ Mesh Cluj Arena - 15 zile - 1 buc. x 25/10m;
- ✓ Billboards -15 zile, poziții centrale Cluj-Napoca - 10 buc. x 1,70/1,10m;
- ✓ Billboards - 15 zile - 3 buc. x 3/4m;
- ✓ Totem 10" - 15 zile - 5 buc. în Vivo! Cluj-Napoca;
- ✓ 200 tricouri;
- ✓ Materiale promo cu logo sponsor: 5000 flyere, 300 badgeuri, 150 cupe, diplome de recunoștință pentru autorități și parteneri;

### 4. Online & Social Media Campaign

- ✓ Transmisiune live facebook (Raliul Clujului, FRAS, Prima Sport) - product placement Sponsor;
- ✓ raliulclujului.ro - home page - webbanner/video spot dedicat Sponsor - 50.000 views;
- ✓ Raliul Clujului facebook page - logo Sponsor & Story of Brand;
- ✓ Instagram - instastory logo Sponsor;
- ✓ YouTube;

### 5. Branding Locație

- ✓ Start Festiv Cluj Arena: poartă de start, 10 bannere, flag-uri, zonă BTL (decizie sponsor);
- ✓ Conferința de presă Cluj Arena: panou logo parteneri, speaker invitat în prezidiu, comunicate de presă pre și post event;
- ✓ Media lounge & cort media în parc service Vivo! Cluj-Napoca: spider logo spon-

sor, afișare elemente brand client (pop-up, cuburi, 5 bannere) (decizie sponsor);

- ✓ Parc de Service Vivo! Cluj-Napoca: bannere, flag-uri, poarta gonflabilă, zonă BTL (decizie sponsor);
- ✓ Superspecială: 10 bannere, flag-uri, poarta gonflabilă, zonă VIP guests (decizie sponsor);
- ✓ Materiale Sponsor în zona competiției, pe întreg traseul de concurs - 10 bannere, 10 flag-uri, 1 poartă gonflabilă, 1 cort ospitalitate VIP guests (pe proba specială) (decizie sponsor);
- ✓ Festivitatea de Premiere Cluj Arena: bannere, flag-uri, logo pe cupe și diplome, nominalizare partener la oferirea cupelor/premiilor, panou logo parteneri, logo pe podium;

### 6. Innovative & PR

- ✓ Branding mașină deschidere (decizie Sponsor);
- ✓ Rally Codriver Star Experience powered by Title Sponsor - 1 copilot invitat în timpul raliului, într-o mașină de deschidere;
- ✓ 1 experiență de copilot invitat la shakedown;
- ✓ Interactivitate - Conectivitate cu publicul - concursuri, sampling competiție (decizie sponsor);
- ✓ Goodie bags pentru concurenți cu materiale promoționale oferite de partener;

### 7. Follow-up Campaign

- ✓ Social media - facebook page events - after movie 1' 30" logo Sponsor 5" & selecție foto;
- ✓ Fotografii profesionale de la activarea Partenerului, postate pe fb & ig Raliul Clujului;
- ✓ 1 aftermovie de 2'30" cu prezență logo în Billboard In & Out movie despre eveniment - 5";
- ✓ Media kit prezență Sponsor în Campionat.

# PACHETUL "SUPERSPECIALĂ"

15.000 €



\* Pachetul poate fi achiziționat pentru proba superspecială din Municipiul Cluj-Napoca - CREIC, unde estimăm prezența a 10.000 de spectatori. Superspeciala, desfășurată duminică, de la ora 14.00, cu o durată aproximativă de 4 ore, va purta denumirea sponsorului:

## 1. Parteneriat media Prima Sport - peste 4 ore de transmisiune live

### 2. OOH Campaign - Logo Sponsor

- / Mesh Cluj Arena - 15 zile - 1 buc. x 25/10m;
- / Billboards -15 zile, poziții centrale Cluj-Napoca - 10 buc. x 1,70/1,10m;
- / Billboards - 15 zile - 3 buc. x 3/4m;
- / Totem 10" - 15 zile - 5 buc. în Vivo! Cluj-Napoca;
- / Materiale promo cu logo sponsor: 5000 flyere, 300 badgeuri;

### 3. Online & Social Media Campaign

- / Transmisiune live facebook (Raliul Clujului, FRAS, Prima Sport) - product placement Sponsor;
- / raliulclujului.ro - home page - logo Sponsor;
- / Raliul Clujului facebook page - logo Sponsor & Story of Brand;
- / Instagram - instastory logo Sponsor;
- / YouTube;

### 4. Branding Locație

- / Zonă VIP Guest pe terasa exterioară CREIC, unde sponsorul își poate promova produsele printr-o activare specială, pe parcursul celor 4 ore de superspecială, difuzată live (decizie Sponsor);
- / Start Festiv Cluj Arena: poartă de start, 4 bannere, flag-uri (decizie Sponsor);
- / Conferința de presă Cluj Arena; panou logo parteneri, comunicate de presă pre și post event;
- / Media lounge & cort media în parc service Vivo! Cluj-Napoca: panou logo parteneri (decizie Sponsor);



- / Parc de Service Vivo! Cluj-Napoca: bannere, flag-uri, poarta gonflabilă (decizie Sponsor);
- / Superspecială: 20 bannere, flag-uri, poarta gonflabilă, zonă VIP guests (zonă BTL decizie sponsor);
- / Festivitatea de Premiere Cluj Arena: panou logo parteneri, nominalizare partener la oferirea cupelor/ premiilor ;

### 5. Innovative & PR

- / Interactivitate - Conectivitate cu publicul - concursuri, sampling competiție (decizie sponsor);
- / Goodie bags pentru concurenți cu materiale promoționale oferite de partener (decizie Sponsor);

### 6. Follow-up Campaign

- / Social media - facebook page events - after movie 1' 30" logo Sponsor 5" & selecție foto;
- / Fotografii profesionale de la activarea Partenerului, postate pe fb & ig Raliul Clujului;
- / 1 aftermovie de 2'30" cu prezență logo în Billboard In & Out movie despre eveniment - 5";
- / Media kit prezență Sponsor în Campionat.

# PACHETUL "PROBĂ SPECIALĂ"

6.000 €



\* O probă specială, aleasă de comun acord va purta denumirea sponsorului. Poate fi achiziționat pentru o probă specială:

## 1. OOH Campaign - Logo Sponsor

- ✓ Mesh Cluj Arena - 15 zile - 1 buc. x 25/10m;
- ✓ Billboards -15 zile, poziții centrale Cluj-Napoca - 10 buc. x 1,70/1,10m;
- ✓ Billboards - 15 zile - 3 buc. x 3/4m;
- ✓ Totem 10" - 15 zile - 5 buc. în Vivo! Cluj-Napoca;
- ✓ Materiale promo cu logo sponsor: 5000 flyere, 300 badgeuri;

## 2. Online & Social Media Campaign

- ✓ Transmisiune live facebook (Raliul Clujului, FRAS, Prima Sport) - product placement Sponsor;
- ✓ raliulclujului.ro - home page - logo Sponsor;
- ✓ Raliul Clujului facebook page - logo Sponsor & Story of Brand;
- ✓ Instagram - instastory logo Sponsor;
- ✓ YouTube;

## 3. Branding Locație

- ✓ Start Festiv Cluj Arena: poartă de start, 2 bannere, flag-uri (decizie sponsor);
- ✓ Conferința de presă Cluj Arena: panou logo parteneri, comunicate de presă pre și post event;
- ✓ Media lounge & cort media în parc service Vivo! Cluj-Napoca: panou logo parteneri (decizie sponsor);
- ✓ Parc de Service Vivo! Cluj-Napoca: bannere, flag-uri, poarta gonflabilă (decizie sponsor);
- ✓ Superspecială: 4 bannere, flag-uri (decizie sponsor);
- ✓ Materiale Sponsor în zona competiției, pe o probă specială - 30 bannere, 30 flag-uri, 1 poartă gonflabilă, 1 cort ospitalitate VIP guests (decizie sponsor);
- ✓ Festivitatea de Premiere Cluj Arena: panou logo parteneri, nominalizare partener la oferirea cupelor/premiilor;

## 4. Innovative & PR

- ✓ Interactivitate - Conectivitate cu publicul - concursuri, sampling competiție (decizie sponsor);
- ✓ Goodie bags pentru concurenți cu materiale promoționale oferite de partener (decizie sponsor);

## 5. Follow-up Campaign

- ✓ Social media - facebook page events - after movie 1' 30" logo Sponsor 5" & selecție foto;
- ✓ Fotografii profesionale de la activarea Partenerului, postate pe fb & ig Raliul Clujului;
- ✓ 1 aftermovie de 2'30" cu prezență logo în Billboard In & Out movie despre eveniment - 5";
- ✓ Media kit prezență Sponsor în Campionat.





# PACHET

## “PARTENER TEHNIC”

### 3.000 €

\* poate fi achiziționat pentru întreg raliul:

#### 1. OOH Campaign - Logo Sponsor

- / Mesh Cluj Arena - 15 zile - 1 buc. x 25/10m;
- / Billboards -15 zile, poziții centrale Cluj-Napoca - 10 buc. x 1,70/1,10m;
- / Billboards - 15 zile - 3 buc. x 3/4m;
- / Totem 10” - 15 zile - 5 buc. în Vivo! Cluj-Napoca;
- / Materiale promo cu logo sponsor: 5000 flyere;

#### 2. Online & Social Media Campaign

- / Logo în transmisiune live pe facebook (Raliul Clujului, FRAS, Prima Sport);
- / raliulclujului.ro - home page - logo Sponsor;
- / Raliul Clujului facebook page - logo Sponsor & postare dedicate;
- / Instagram - instastory logo Sponsor;
- / YouTube;

#### 3. Branding Locație

- / Start Festiv Cluj Arena: 1 banner (decizie sponsor);
- / Superspecială: 2 bannere, flag-uri (decizie sponsor);

#### 4. Innovative & PR

- / Menționarea partenerului în toate comunicatele de presă, la startul festiv și la festivitatea de premiere .





# raliul clujului

## CONTACT

Horățiu Savu - Organizator

T: 0722 522 455

0745 522 455

E: [info@raliulclujului.ro](mailto:info@raliulclujului.ro)

[www.raliulclujului.ro](http://www.raliulclujului.ro)

3